## **3.1. Yêu cầu chức năng**

### **3.1.1. Tổng quan về yêu cầu chức năng**

Hệ thống website sẽ linh hoạt, bền vững và thân thiện với người dùng. Người dùng có thể xem tất cả các mẫu quần áo mà shop đang có, có thể tìm nhanh theo từ khóa hoặc tìm theo bộ lọc sản phẩm (tên, chủng loại, giá thành,..). Ngoài ra, người dùng cũng có thể nhấn vào đường link Facebook hoặc Instagram để xem phản hồi về sản phẩm. Người dùng có thể thêm vào giỏ hàng để lưu trữ những sản phẩm mình thích. Người dùng có thể mua tại cửa hàng hoặc có thể đặt hàng trực tuyến. Hệ thống cho phép quản lý lịch sử mua hàng của từng người dùng và quản lý đơn hàng trên hệ thống. Người dùng có thể xem trạng thái đơn hàng trên hệ thống của họ. Cửa hàng sẽ thay đổi trạng thái đơn hàng và người dùng sẽ nhận được thông báo mỗi khi đơn hàng thay đổi. Người dùng có thể đăng ký tài khoản và trở thành người dùng trung thành để nhận phiếu mua hàng (sinh nhật) hoặc hưởng các khuyến mãi dành riêng cho người dùng trung thành (một số mặt hàng giảm giá chỉ dành cho người dùng trung thành). Người dùng cũng nhận được mã giảm giá, chứng từ từ cửa hàng và nhìn thấy chúng trong không gian tài khoản của họ. Các mã này có thể được sử dụng để đặt hàng trực tuyến, cũng có thể được sử dụng tại cửa hàng khi thanh toán để được giảm giá. Một số mã khuyến mãi chỉ áp dụng cho mua hàng trực tuyến, một số chỉ áp dụng tại cửa hàng. Người dùng khi mua hàng sẽ tích điểm vào thẻ khách hàng thân thiết để thăng hạng. Khi bạn lên cấp, bạn sẽ được hưởng nhiều ưu đãi hơn từ cửa hàng. Người dùng cũng có thể nhận thông báo từ cửa hàng trong tài khoản cá nhân của họ về các sự kiện khuyến mại, mã phiếu giảm giá hoặc nhắc họ sử dụng mã ưu đãi của riêng họ trước khi mã ưu đãi hết hạn. Hơn nữa, hệ thống cho phép chủ cửa hàng dễ dàng tạo các sự kiện khuyến mại, mã khuyến mại hay voucher để tặng cho người dùng hoặc các sự kiện chung áp dụng cho toàn bộ người dùng trong hệ thống.

Hệ thống sẽ hỗ trợ hai loại người dùng. Để truy cập vào hệ thống, người dùng không cần đăng nhập, nhưng nếu người dùng muốn mua hàng, hệ thống sẽ yêu cầu đăng nhập bằng Gmail. Ở cấp độ đăng nhập quản trị, người dùng sẽ được cấp thêm các quyền như thêm, xóa, sửa, cập nhật các loại sản phẩm và có thể tùy chọn thêm các chương trình khuyến mãi một cách dễ dàng. Ở cấp độ truy cập của người dùng (dành cho người mua), chỉ chức năng liên quan đến mua hàng mới được cung cấp.

Các báo cáo được tạo sẽ giúp phân tích thống kê dữ liệu tham chiếu được thu thập và lưu trữ trong kho lưu trữ dữ liệu trung tâm. Các báo cáo hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng, hàng quý và hàng năm sẽ được tạo bằng cách sử dụng các chức năng của hệ thống và dữ liệu được sắp xếp.

Sơ đồ use case sau đây là sơ đồ tóm tắt các tương tác của các tác nhân trong hệ thống.

Ảnh có chứa biểu đồ, hàng, văn bản, ảnh chụp màn hình

Mô tả được tạo tự động

Usecase “Manage users” (Actors is admin)

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, hàng, biểu đồ

Mô tả được tạo tự động

Usecase “CRUD products” (Actor is admin)